

## Eckdaten Dynafit Headquarter

### Informationen zum neuen Dynafit Headquarter:

Standort:	<a href="#">Kaiserreichstraße, Kiefersfelden</a> , (D)
Architekturstudio:	Barozzi Veiga aus Barcelona
Grundsteinlegung:	30. Mai 2022
Ende Bauarbeiten:	November 2023
Gesamthöhe:	32m
Stockwerke:	6
Gesamtfläche:	10.000m <sup>2</sup> Brutto-Nutzfläche
Mitarbeiter:	Platz für 120 Mitarbeiter
Infrastruktur:	Dynafit Markenwelt und Store Care & Repair Service Center Skimanufaktur Bistro Dynafit Bivac Kleinkinderbetreuung Mitarbeitermensa Mitarbeiter-Gym mit Kletterwand
Energie:	KfW 55 Effizienzhaus Photovoltaikanlage für klimaneutrale Solarenergie Geothermieanlage für energieeffiziente Kühlung im Sommer und Beheizung im Winter Betonkernaktivierung zur Speicherung thermischer Energie Innovatives Beschattungssystem

### Informationen zur Oberalp Gruppe:

Gründungsjahr:	1981
Umsatz:	303 Mio € (2021)
Eigenmarken:	Dynafit mit Headquarter in Kiefersfelden (D) Salewa mit Headquarter in Bozen (I) LaMunt mit Headquarter in Bozen (I) Wild Country mit Headquarter in Bozen (I) Pomoca mit Headquarter in Denges (CH) Evolv mit Headquarter in Los Angeles (USA)
Distributionsmarken:	Under Armour, Fischer, Barts, Smith, X-Bionic & X-Socks, Falke, Burlington, 2117 of Sweden, Speedo

### Informationen zur Marke Dynafit:

Gründungsjahr:	1969
Teil der Oberalp Gruppe:	seit 2003
Sportarten:	Skitour, Trail Running, Mountaineering, Bike
Marken Kern:	Die Marke von Athleten für Athleten
Marken Claim:	#SPEEDUP
Markensymbol:	der Schneeleopard
Distribution:	53 Länder weltweit

### Kurzbeschreibung:

Markenfokus: 100% BERGAUSDAUERSPORT

DYNAFIT ist die Marke von Athleten für Athleten. Geschwindigkeit ist Teil der DNA von DYNAFIT und die Marke wird angetrieben von ihrem Anspruch, Bergausdauersportler an 365 Tagen im Jahr, Sommer wie Winter und von Kopf bis Fuß mit dem effizientesten System auszustatten. Die Marke DYNAFIT weiß, was am Berg zählt, um die eigenen Ziele zu erreichen und das Beste aus sich herauszuholen. Clevere Materialien, innovative Technologien und der Mut, auch unkonventionelle Wege zu gehen, sind der Schlüssel zum Erfolg der Marke. Minimalistische und effiziente, aber zugleich absolut zuverlässige Produkte das Resultat, mit dem DYNAFIT anspruchsvollen Athleten am Berg den Rücken stärkt – egal ob auf Skitour, beim Trail Running, Mountaineering oder Biken.

## Presse Kontakt

---

**OBERALP AG**

Barbara Bertagnolli  
Executive Assistant President &  
Group Corporate Communication

+39 0471 24 27 01

[group.pr@oberalp.com](mailto:group.pr@oberalp.com)

---

Die Oberalp Gruppe ist ein managementgeführtes Familienunternehmen mit Hauptsitz in Bozen in Südtirol. Heiner Oberrauch gründete das Unternehmen 1981. Heute beschäftigt die Gruppe rund 900 MitarbeiterInnen und ist neben der Entwicklung und Produktion von Bergsportartikeln im Sporteinzelhandel sowie im Großhandel und Vertrieb sportbasierter Marken tätig. Seit 1990 gehört die in München gegründete Marke SALEWA zur Oberalp Gruppe. Im Lauf der Jahre hat die Gruppe die Marken DYNAFIT, POMOCA, WILD COUNTRY, EVOLV übernommen. 2022 hat das Unternehmen die neue Bergsportmarke von Frauen für Frauen, LaMunt, auf den Markt gebracht. Das Familienunternehmen setzt auf Mut zu neuen Wegen, kontinuierliche Innovation in Produkten, Prozessen und im Denken. Ein bewusster, sinnvoller Umgang mit Umwelt und Ressourcen und die Leidenschaft für Sport und Berge sind das Fundament gelebter Firmenkultur. Seit 2019 wird der Nachhaltigkeitsbericht „Contribute“ der Oberalp-Gruppe gleichzeitig mit den Bilanzzahlen veröffentlicht. Bereits zum 5. Mal in Folge wurde dem Unternehmen als einzigem in Italien der „Leader-Status“ der NGO „Fair-Wear-Foundation“ zuerkannt.

[www.oberalp.com](http://www.oberalp.com)