



Weltverband ehrt Europa-Park

Beitrag

Das crossmediale 360-Grad-Konzept perfekt umgesetzt â?? bei der IAAPA Attractions Expo in Orlando/Florida ist der Europa-Park in der Kategorie â??Digitale Marketing-Kampagneâ?? fÃ¼r das grÃ¶Ãte Flying Theater des Kontinents mit dem begehrten Brass Ring Award ausgezeichnet worden. JÃ¼rgen Mack, Inhaber des Europa-Park, nahm den Preis vergangene Woche mit Stolz stellvertretend fÃ¼r die gesamte Inhaberfamilie in Empfang. Die Ehrung prÃ¤miert spezifische Bereiche der weltweiten Freizeitparkindustrie und zÃ¤hlt zu den renommiertesten Auszeichnungen der Branche.

Die gelungene Realisierung und optimale Verschmelzung aller digitalen KanÃ¤le mit Inhalten zum Voletarium bis hin zur eigentlichen ErÃ¶ffnung der neuen GroÃattraktion ist mit dem renommierten Brass Ring Award ausgezeichnet worden. Bereits Wochen und Monate bevor das grÃ¶Ãte Flying Theater des Kontinents im Europa-Park erÃ¶ffnet wurde, konnten sich alle Interessierten Ã¼ber den Fortschritt auf der Baustelle dank zahlreicher digitaler KanÃ¤le informieren. Auch die anschlieÃende erfolgreiche Inbetriebnahme der Attraktion konnte Ã¼ber diverse Plattformen hautnah und live mitverfolgt werden.

Zu den fÃ¼nf digitalen SÃ¤ulen zÃ¤hlten die Homepage des Voletariums, die Social Media KanÃ¤le mit Posts unter den Hashtags #ProjectV und #Voletarium auf Facebook, Twitter, Instagram und Snapchat, die fÃ¼nfteilige Mocumentary-Serie mit dem Titel â??Die Erstflugtheorieâ??, das Mobile-Game â??Sky Explorersâ?? und das Sommerfest des â??Adventure Club of Europeâ??, das am 02. Juni 2017 im Europa-Park gefeiert und auf Facebook live gestreamt wurde. â??Mit dieser 360-Grad-Kampagne haben wir bewiesen, dass wir neben dem stationÃ¤ren Angebot im Europa-Park auch die FÃ¤higkeit besitzen, auf den digitalen KanÃ¤len crossmedial perfekte Geschichten zu erzÃ¤hlenâ??, sagte JÃ¼rgen Mack bei der Preisverleihung.

Das grÃ¶Ãte Flying Theater des Kontinents ermÃ¶glicht seinen Passagieren seit Anfang Juni in zwei TheatersÃ¤hlen einen atemberaubenden Flug Ã¼ber Europa und nimmt sie mit in die faszinierende Welt der Flugpioniere Kaspar und Eckbert Eulenstein. Das Voletarium ist die teuerste Einzelattraktion in der Geschichte von Deutschlands grÃ¶Ãtem Freizeitpark und bietet der ganzen Familie ein spektakulÃ¤res Erlebnis fÃ¼r alle Sinne.

Der Brass Ring Award wird unter anderem in den Kategorien Marketing, Personal, Gastronomie und Entertainment einmal pro Jahr im Rahmen der IAAPA Attractions Expo verliehen.

Der Europa-Park ist in der Wintersaison vom 25. November 2017 bis zum 07. Januar 2018 (außer am 24. und 25. Dezember) täglich von 11 bis mindestens 19 Uhr geöffnet. Verlängerte Öffnungszeiten bis 20 Uhr an allen Wochenenden und während der Ferien in Baden-Württemberg. Infoline: 07822 / 77 66 88. Weitere Informationen auch unter www.europapark.de



Jürgen Mack (Europa-Park Inhaber, links) nimmt den Brass Ring Award entgegen





Kategorie

1. Freizeit

Schlagworte

1. Europapark