



RegRo-Vermarktungs GmbH gut durch die Corona-Zeit gekommen

Beitrag

Aktuell 256 verschiedene Artikel von 21 Lieferanten bietet derzeit die RegRo Vermarktungs GmbH den inzwischen über 50 Verkaufsstellen an mit steigender Tendenz. Zum Jahresschluss ließ sich Rosenheims Landrat Otto Lederer von RegRo-Vorsitzendem Sebastian Friesinger und von Geschäftsführerin Elisabeth Widauer über den Jahresverlauf und über die Herausforderungen in der Corona-Zeit informieren.

Nicht nur im Tourismus hat sich eine Entwicklung hin zu mehr Regionalität ergeben, manchmal gar zum Leidwesen der Ausflugsziele und Kommunen, wenn man Verkehr und Parkverhältnisse anschaut. Ganz anders ist es bei den Entscheidungen beim Lebensmittelkauf, hier kommen uns die regionale Vielfalt und die bekannte Qualität zugute, so dass sich bei diesem Trend auch die RegRo positiv entwickeln könnte. So schätzte Landrat Otto Lederer die momentane Situation ein und er wurde von der RegRo-Geschäftsführerin bestärkt, sie antwortete: Die gestiegene Nachfrage nach regionalen Produkten und im Advent nach Back-Zutaten haben uns zuweilen an die Grenzen unserer Kapazitäten gebracht. Auch die enorm mehr gewordenen Bestellungen unserer Genusskisten sind ein Ergebnis der Corona-Zeit und des gesellschaftlichen Umdenkens. Elisabeth Widauer als einzige Festangestellte von 12 Mitarbeitern legt nicht nur großen Wert bei den Lebensmitteln auf Regionalität, sie erklärt: Sowohl unsere Lieferanten, unsere Beschäftigten, auch die Ausfahrer und die Firmen, die wir für Büro und Handwerk brauchen sind aus der Region. Darüber hinaus ist es uns wichtig, dass wir keine Umverpackungen haben, sondern im Mehrweg-System ausliefern und damit keinen Müll produzieren. Und Vorsitzender Sebastian Friesinger ergänzt: Mit Frau Widauer haben wir im Vorjahr einen Glückstreffer erzielt, sie hat jahrzehntelange Erfahrung in der Branche und sie ist die Lokomotive eines hoch motivierten Teams.

Aufgrund der wachsenden Anzahl von Märkten (Edeka, Rewe und Neukauf) über den Landkreis Rosenheim hinaus ist die Suche nach neuen und weiteren Lieferanten eine ständige Aufgabe. Diese Lieferanten vereinbaren mit RegRo die Mengen- und Preis-Konditionen und RegRo sorgt für die Verteilung an die Verkaufsstellen. Gegründet wurde die RegRo Vermarktungs-GmbH 2009 vom Landkreis und von der Stadt Rosenheim mit 20.000 Euro bzw. 5.000 Euro GmbH-Einlage. Seit Anfang ist Sebastian Friesinger einziger Gesellschafter (vertritt RegRo für Stadt & Land), zusammen mit

Landrat Otto Lederer dankte er den Beschäftigten für die von Fleiß und Vertrauen geprägte Mitarbeit mit einem Präsent. Das Lager von RegRo war zu Beginn bei ORO in Rohrdorf, dann aufgrund des Wachstums bei der Firma Steinbrecher in Brannenburg und nunmehr in einem ehemaligen Bauernhof in Aising. Weitere Informationen zur RegRo Vermarktungs GmbH sowie zu den Genusskisten gibt es unter www.nimms-regional.de/genusskiste.

Foto: Hättzelsperger 1. Sebastian Friesinger (li.) und Landrat Otto Lederer bedankten sich bei RegRo-Geschäftsführerin Elisabeth Widauer mit einem Präsent, der Landrat lobte dabei das Genusspaket mit regionalen Produkten. 2. Weitere Eindrücke vom RegRo-Lager in Aising.





Gemeinde Samerberg

Wir stellen ein!

**Mitarbeiter/in für die Verwaltung:
Finanz- und Hauptverwaltung
Teilzeit / Vollzeit**

Bewerbungen:
Gemeinde Samerberg, Dorfplatz 3,
83122 Samerberg
gemeinde@samerberg.de
Infos: Andreas Müllinger 08032 / 989 40



Kategorie

1. Gastronomie

Schlagworte

1. Chiemgau
2. Direktvermarktung
3. MÄ¼nchen-Oberbayern
4. RegRo



5. Rosenheim
6. Weitere Umgebung