



## Prienavera Erlebnisbad: Neuer Online-Auftritt

### Beitrag

Die neue Internetseite des Prienavera Erlebnisbades ist seit Mitte April 2019 unter [www.prienavera.de](http://www.prienavera.de) online. Eine große Neuerung ist der Gutscheinverkauf, der zu Hause ausgedruckt werden kann.

Die neu gestaltete Homepage der Chiemsee Marina GmbH wurde von den Mitarbeitern der Prien Marketing GmbH nach umfangreichen Erstellungsarbeiten neugestaltet. Nutzer haben die Möglichkeit alle Inhalte auf sämtlichen gängigen und zukünftigen Endgeräten – egal ob auf dem Smartphone, dem Tablet oder Computer – abzurufen. Ein weiterer Unterschied zu der alten Seite des Prienavera Erlebnisbades ist das benutzerfreundliche und moderne Erscheinungsbild, definiert durch klare Flächen und hochwertige Fotos in größerer Optik. Das schlichte Design mit klaren Strukturen ermöglicht dem im Netz surfenden Badbesucher eine übersichtliche Menüführung mit verbesserter Suchfunktion. Fokussiert auf den Badegast, erhält dieser mit der überarbeiteten Navigation einfach und schnell Zugriff auf die einzelnen Bereiche wie Saunalandschaft und Wellnessinsel sowie auf aktuelle Veranstaltungen. Eine Besonderheit auf der Seite ist ein grafisch erstellter Übersichtsplan – so können Interessierte sich vor ihrem Aufenthalt im Erlebnisbad einen Überblick verschaffen.

Nicht nur äußerlich, sondern auch technisch ist der flexible Internetauftritt auf dem neuesten Stand. Eine wichtige Neuerung ist der Umstieg auf das Open Source System WordPress. Die Pflege der Website ist dadurch für die Mitarbeiterinnen der Prien Marketing GmbH deutlich leichter und agenturunabhängig. Im Sommer 2019 ist ein virtueller 360-Grad-Rundgang für einen authentischen Einblick geplant.

Hier kann man sich selbst ein Bild machen, einfach eintauchen und dem Link folgen: [www.prienavera.de](http://www.prienavera.de). Weitere Informationen erhält man im Prienavera Erlebnisbad unter Telefon +49 8051 60957-0.

**Text und Foto:** Prien Marketing GmbH – **Bildunterschrift:** (v.l.n.r.) Die Geschäftsführerin der PriMa Andrea Häbner, Magdalena Berka von der Marketingabteilung und Michaela Röpke, Online-Marketing, stellen gemeinsam mit dem Geschäftsführer der Chiemsee Marina GmbH Dirk Schröder die neue Webpräsenz vor.



## Kategorie

1. Freizeit

## Schlagworte

1. Prien am Chiemsee
2. Prienavera
3. PriMa