



Prien: Empfehlungsmarketing bei der PriMa

## **Beitrag**

Gerade in den heutigen Social Media Zeiten erlebt die persĶnliche Empfehlung Dritter in vielen Bereichen eine Renaissance. Diesen Trend zu mehr individuellen Ä?bernachtungsanfragen von GĤsten kann auch das Tourismusbļro Prien verzeichnen. â??Viele Urlauber schĤtzen unsere unentgeltlich ausgesprochenen Hinweise und Tippsâ??, so Florian Tatzel, Leiter des Tourismusbļros Prien.

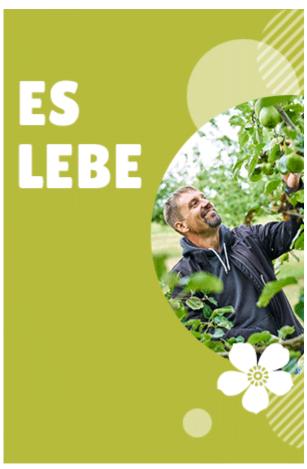
Um auf dem neuesten Stand zu sein, sind regelmäÃ?ige Besichtigungen regionaler Hotels, interne Weiterbildungen und intensive Produktschulungen für die Mitarbeiter:innen der Prien Marketing GmbH (PriMa) essentiell. Ziel ist es dabei immer, durch Erfahrungswissen die persönliche Betreuung der GĤste zu optimieren um eine stĤndige Verbesserung der Kundenzufriedenheit zu generieren. Denn verlĤssliche Auskünfte dienen der Orientierung und ersparen dem Gast eine Menge Zeit bei der Suche nach einer passenden Unterkunft. Ende Januar 2022 begaben sich die Geschäftsführerin der Prien Marketing GmbH Andrea Hübner, der Leiter des Tourismusbüros Prien Florian Tatzel und deren Kolleginnen auf eine Besichtigung im â??Hotel Neuer am Seeâ?? in Prien-Stock. Auch der Erste Bürgermeister Andreas Friedrich und der Zweite Bürgermeister Michael Anner nutzten die Gelegenheit, das erstmals 1870 urkundlich erwĤhnte Haus auf einer exklusiven Führung zu erkunden. Seit über 100 Jahren ist das im Jahr 2000 zum Hotel mit Café und Restaurant umgebaute GebA¤ude im Besitz der Familie Neuer â?? anfangs bot das familiengeführte Haus Zimmervermietung mit Etagendusche, anschlieÃ?end über Jahrzehnte eine Frühstückspension. Bei einer Führung durch die erst kürzlich hochwertig sanierten Räumlichkeiten gewährte Hotelchef Andreas Neuer, der gemeinsam mit seiner Mutter Thekla Neuer den Betrieb in vierter Generation führt, interessante Einblicke. Das drei Sterne Hotel in der SeestraÃ?e bietet ein qualitativ hochwertiges Ã?bernachtungsangebot mit individuellen Besonderheiten. Das Ergebnis der Umbauten in den vergangenen Wintermonaten ist eine Mischung aus modern gestalteten Suiten und gemütlich eingerichteten Familienappartements. Jedes der insgesamt 20 Zimmer ist einzigartig und bietet für jeden Wunsch und Anspruch das Richtige. â??Wir haben wAxhrend der coronabedingten SchlieA?ungsphase viele Modernisierungs- und Renovierungsma�nahmen in unserem Hotel durchgeführtâ??, so Andreas Neuer. â??Heute schauen wir zuversichtlich in die Zukunft, da wir uns wieder auf die Dinge konzentrieren, die wir seit über 20 Jahren beherrschen â?? mit Freude und Motivation arbeiten wir dafür, den Aufenthalt



unserer Gäste zu etwas ganz Besonderem zu machen. Für das Jahr 2022 sind wir bereits bestens nachgefragt.â?? AbschlieÃ?end bedankte sich das PriMa-Team recht herzlich für den informativen Rundgang durch die Räumlichkeiten.

Weitere Informationen im Tourismusbüro Prien unter Telefon +49 8051 6905-0 oder info@tourismus.prien.de sowie im Internet unter www.tourismus.prien.de.

Foto: Prien Marketing GmbH – Das â??Hotel Neuer am Seeâ?? vereint Tradition und Moderne. Dabei handelt es sich keinesfalls um einen anonymen Hotelbetrieb â?? hier werden persĶnlicher Service, ausgezeichnete Kulinarik und hoher Wohlfļhlfaktor groÄ?geschrieben. â??Vor einer Buchung kĶnnen GĤste die Zimmer auf unserer Website ansehen und eine persĶnliche Wahl nach ihrem Geschmack treffenâ??, erklĤrt Hotelbesitzer Andreas Neuer (Zweiter von links) dem Team der PriMa, der GeschĤftsfļhrerin der Prien Marketing GmbH Andrea Hübner (Dritte von rechts), dem Leiter des Tourismusbüros Prien Florian Tatzel (Vierter von links), dem Ersten Bürgermeister der Marktgemeinde Andreas Friedrich und dem Zweite Bürgermeister Michael Anner (Erster und Dritter von links) bei einer abendlichen Führung durch die abwechslungsreichen Hotelräume.







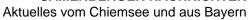
## Kategorie

1. Tourismus

## **Schlagworte**

Prien: Empfehlungsmarketing bei der PriMa

## War.



- 1. Bayern
- 2. Chiemgau
- 3. Chiemsee
- 4. Hotel-Marketing
- 5. München-Oberbayern
- 6. Prien am Chiemsee
- 7. PriMa
- 8. Rosenheim

Prien: Empfehlungsmarketing bei der PriMa