



Girls Day im Digitalen Gründerzentrum Stellwerk18

Beitrag

Am 28. April 2022 findet wieder der Girls Day statt. Auch beim Digitalen Gründerzentrum Stellwerk18 können die Mädchen schnuppern.

Am Girls Day öffnen Unternehmen, Betriebe und Hochschulen in ganz Deutschland ihre Türen für Schülerinnen ab der 7. Klasse. Die Mädchen lernen dort Ausbildungsberufe und Studiengänge in IT, Handwerk, Naturwissenschaften und Technik kennen, in denen Frauen bisher eher selten vertreten sind. Auch das Digitale Gründerzentrum Stellwerk18 beteiligt sich daran und lädt am Donnerstag, den 28. April 2022, von 9:00 Uhr bis 13:00 Uhr interessierte Mädchen ein.

Das Thema Gründen ist zwar in aller Munde, vor allem im Tech- und IT-Bereich sind allerdings gerade mal 20 Prozent aller GründerInnen weiblich – das wollen wir ändern, betont Stellwerk18 Geschäftsführer Dr. Florian Wiesböck. Das Stellwerk18 bietet am Girls Day einen Einblick in die Startup Welt und will den Schülerinnen das Unternehmertum schmackhaft machen. Im persönlichen Gespräch lernen die Schülerinnen viele schlaue Tipps, die Ihre innovativen Ideen bereits umgesetzt haben kennen und erfahren aus erster Hand, unter anderem von unserem weiblichen Gründerteam der eatenet GmbH, welche Hindernisse und Herausforderungen sie gemeistert haben. Zusätzlich erhalten sie einen ersten Einblick in die Welt der IT.

Es sind noch wenige Restplätze verfügbar. Eine Anmeldung ist möglich unter www.girlsday.de

Bericht und Foto: Stellwerk 18, Rosenheim / Marc Beckmann



Kategorie

1. Wirtschaft

Schlagworte

1. Bayern
2. Girls Day
3. MÄ¼nchen-Oberbayern
4. Rosenheim
5. Stellwerk 18