



Ä Erster Gesundheitstag bei Salus

Beitrag

„Fit für morgen“ Mission Gesundheit! – unter diesem Motto stand der erste Gesundheitstag der Salus Gruppe in Bruckmühl. Das Angebot für alle Mitarbeitenden von Salus und Herbaria ging von Yoga über Info- und Verkostungsstände bis hin zu Vorträgen und Gesundheitsberatung. Beim Bruckmühl Familienunternehmen steht Nachhaltigkeit im Fokus. Dazu zählt auch, dass die Menschen hinter der Marke Salus lange glücklich und vor allem gesund bleiben.

Anfang des Jahres hat die Salus Gruppe ein systematisches „Betriebliches Gesundheitsmanagement“ eingeführt und bietet ein breites Angebot: Es ist z.B. möglich, ein Rad zu attraktiven Konditionen zu leasen oder – bei Bedarf – kostenlose und anonyme psychologische Hilfe in Anspruch zu nehmen. Im Frühjahr nahmen zahlreiche Mitarbeitende an einer Bewegungschallenge, an Kräftigungen oder Gesundheits-Check Ups teil. Regelmäßig gibt es auch Aktionstage, die das Gesundheitsprogramm der Salus Gruppe abrundet. Nach gemeinsamem Fasten im März, folgte jetzt der nächste große Höhepunkt: In Bruckmühl fand der erste Gesundheitstag statt.

Buntes Programm rund um die Gesundheit

Bevor der Gesundheitstag richtig Fahrt aufnahm, bildete eine Yoga-Stunde im Freien den Auftakt. Den ganzen Tag über konnten sich die Mitarbeitenden an Informationsständen zu Produkten der Salus Gruppe informieren. Spannende Vortragsthemen, z.B. zum gesunden Umgang mit digitalen Medien oder zu Tipps für eine bessere Work-Life-Balance, lockten viele Interessierte in die Salusteria, die bio-zertifizierte Kantine bei Salus. Mit Anmeldung waren sogar individuelle Gesundheitsberatungen möglich. In einer „Radl-Ecke“ wurde erklärt, wie man einen platten Radreifen repariert oder wie man sein eigenes „JobRad“ leasen kann. Das Team des Foodtrucks „Bulli-Bande“ sorgte für leckeres Essen und die „Saitenstraßen Musi“ untermalte das bunte Treiben mit locker-leichtem bayerischen Lebensgefühl. Wem der Trubel zu viel war, konnte sich auch zu einem Spaziergang in das ruhige und idyllische Salus Auwald-Biotop zurückziehen. Als besonderes Highlight gab es sogar ein Gewinnspiel, bei dem als Hauptgewinn eine Gesundheitswoche winkte.

Ein voller Erfolg

Beim Tochterunternehmen Schoenenberger in Magstadt steht der Gesundheitstag Anfang September noch bevor. Auch dort wird ein buntes Programm angeboten, worauf sich die Kolleg:innen schon freuen. Denn hert man sich unter den Mitarbeitenden von Salus oder Herbaria um, war der erste Gesundheitstag ein voller Erfolg!

Bericht und Foto:  www.salus.de

ber Salus  – ??"Unsere Kraft liegt in der Natur??". Dieser Grundsatz bringt zum Ausdruck, wonach Salus seit mehr als 100 Jahren leidenschaftlich handelt: Natürliche Wege finden, gesund zu sein. Nur wenige wissen die heilenden Schtze der Natur so gut für die Menschen zu nutzen wie das Unternehmen aus dem oberbayerischen Bruckmühl. In der perfekten Symbiose aus wertvoller Erfahrung und modernster Produktionstechnologie entwickelt Salus innovative Rezepturen, deren gesundheitlicher Nutzen wissenschaftlich belegt ist. Aus sorgfältig ausgewählten und schonend verarbeiteten Rohstoffen entstehen wohltuende Produkte in bester Bio-Qualität, die in modernsten Laboren über die gesetzlichen Vorgaben hinaus geprüft werden. Diese Sorgfalt gilt jedem einzelnen der vielen hundert Artikel ??" vom Tonikum bis zum Tee, von Tropfen bis zu Tabletten. Die Naturarzneimittel erfüllen höchste pharmazeutische Standards und sind in Apotheken, Reformhäusern und Biomrkten erhältlich. Das in 4. Generation familiengeführte Unternehmen ist seit jeher eng mit der Natur verbunden. Deshalb setzen sich die rund 500 Mitarbeitenden in der gesamten Salus Gruppe leidenschaftlich dafür ein, natürliche Ressourcen zu schonen und sämtliche Bereiche der Firma klimaneutral auszurichten.



Kategorie

1. Natur & Umwelt

Schlagworte

1. Bayern
2. Bruckmühl



3. MÄ¼nchen-Oberbayern
4. Rosenheim
5. Salus