



DEHOGA: Florian Rose neuer Geschäftsführer Oberfranken

Beitrag

Der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern baut seinen Mitgliederservice weiter konsequent aus: „Wir wollen als Verband für unsere Mitglieder in allen Lebenslagen und für alle Eventualitäten da sein. Deshalb haben wir zusätzlich zu unserer zuerst bewährten, kostenfreien arbeitsrechtlichen Beratung und Prozessvertretung sowie der seit einem Jahr in den Mitgliedsbeitrag integrierten Rechtsschutzversicherung in Oberfranken die Stelle eines Regionalgeschäftsführers neu geschaffen“, erläutert Joachim Kastner, Vorsitzender des Bezirks Oberfranken im DEHOGA Bayern.

„Seine Aufgabe ist es unter anderem, alle nicht-juristischen Themenbereiche für die Mitglieder noch intensiver aufzubereiten sowie als Bindeglied zwischen Mitglied und regionalen Institutionen zu fungieren“, ergänzt Kastner. Oberfranken ist somit nach der Oberpfalz und Oberbayern die dritte Region, in der eine derartige Stelle geschaffen wurde.

Neuer Regionalgeschäftsführer Oberfranken wurde der 35-jährige Florian Rose. Als gebürtiger Oberfranke ist Rose bereits seit vielen Jahren durch den elterlichen Landgasthof Goldene Rose in Grub am Forst mit der Gastronomie und Hotellerie verbunden. Nach einer Lehre als Restaurantfachmann im Stanglwirt in Going am Wilden Kaiser folgten der Lehrabschluss als Koch sowie das Diplom der Betriebswirtschaftslehre an der International University in Bad Honnef. Durch berufliche Stationen im In- und Ausland konnte er seinen Wissensschatz in allen Teilbereichen der Gastronomie und Hotellerie vertiefen. Hierbei war Rose sowohl in großen Betrieben wie dem Sheraton Frankfurt Airport Hotel oder den Robinson Club Cala Serena auf Mallorca, als auch in kleinen, inhabergeführten Betrieben wie dem Vital- und Sporthotel Brixen im Thale tätig. Zuletzt war er bei der Hotelkette Novum Hospitality als Operations-Manager angestellt, bei der er 32 Hotels im gesamten süddeutschen Raum mitverantwortete.

â??Ich freue mich, meine Erfahrungen und Erlebnisse im Gastgewerbe und der Hotellerie nun zum Wohle der gesamten Branche einsetzen zu dÃ¼rfen. Die frÃ¤nkische Wirtshauskultur ist ein wichtiger Bestandteil, die unsere schÃ¶ne Region so lebenswert macht. Diese zu unterstÃ¼tzen und den Mitgliedern ein fokussiertes Arbeiten mit den GÃ¤sten zu ermÃ¶glichen, das liegt mir am Herzen. Daher werden wir alle Betriebe in gewohnter Weise unterstÃ¼tzen, um dies zu ermÃ¶glichen.â??

â??Wir freuen uns, dass wir mit Florian Rose einen ausgewiesenen Experten fÃ¼r diesen Bereich gewinnen konnten, wir sind uns sicher, dass sein Wirken unseren Mitgliedern Zusatznutzen bringen wirdâ??, so Kastner.

Bericht und Foto: DEHOGA Bayern

The poster for the 'Swinging Prien' festival features a red silhouette of a trumpeter on the left. To the right is the 'Prien am Chiemsee' logo. The main title 'SWINGING PRIEN' is in large, bold, black letters. Below it, a red banner contains the text 'Music & Food Festival im Ortszentrum | Eintritt frei'. The schedule is listed as follows: 'Fr 05.07. Blues - Blösn', 'Sa 06.07. Music & Food Festival', and 'So 07.07. Radkriterium & Frühschoppen'. At the bottom, there are three small images: a woman playing a saxophone, a large burger, and a group of women in red dresses. The website 'www.swinging-prien.de' is at the bottom right.

Kategorie

1. Gastronomie

Schlagworte

1. Bayern
2. dehoga
3. Oberfranken