



Bayern freut sich auf die Welt – und lockt mit â??So klingt Bayernâ??

## Beitrag

**Der Freistaat ist bereit! Endlich dürfen die Gastgeber wieder ihre Türen öffnen und Gäste willkommen heißen. Viele Monate lang hat der Tourismus im Tiefschlaf gelegen, doch nun geht es – unter Auflagen – wieder los. Und die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH (BayTM) hat den Sound dazu eingefangen, den â??Sound of Bayernâ??. Visualisiert mit den schönsten Bildern aus dem Freistaat. Vertont mit einem eigens komponierten Song von Loisach Marci – mit zugehörigen Line Dance von Tanzmeisterin Katharina Mayer. Das pure bayerische Lebensgefühl – zum Genuss schon vor dem ersten Urlaub.**

â??Gastgeber und Attraktionen freuen sich darauf, wieder Gäste willkommen zu heißenâ??. sagt Barbara Radomski, Geschäftsführerin der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH (BayTM). Zeit wirdâ??s, nach der Zwangspause vom Herbst über die Skisaison bis zum Frühling freuen sich die Gastgeber landauf, landab wieder auf Besucher aus Deutschland und der Welt. Damit die Zeit bis zum nächsten Urlaub nicht so lang wird und die Vorfreude schon auf Touren kommt, hat die BayTM bei den Musikern von Loisach Marci ein Restart-Lied in Auftrag gegeben. Eines, das die natürlichen Sounds des Freistaats einfängt und sich der typischen Klänge von Blasmusik und Alphorn bedient. Ein Song mit Ohrwurm-Charakter – und nicht nur das.

Denn zum â??Sound of Bayernâ?? gibt es auch einen eigenen Tanz, den Bayern-Botschafterin Katharina Mayer erdacht hat. â??Ich habe mit Absicht einen Line Dance entwickelt, für den man keinen Partner braucht – sondern ihn auch mit Freunden und Familie tanzen kann.â?? Wennâ??s geboten ist, sogar mit dem nötigen Abstand. Rechts, links, vor, zurück und seitlich übers imaginäre Bacherl hüpfen – die Musik ist eingängig und geht schnell ins Blut – und die Füße – über.

## Eine Kampagne zum Selbst- und Mitmachen

Doch mit dem Zuschauen und Nachtanzen daheim ist es nicht getan. Das eigene Video des â??Bavarian Styleâ??-Tanz kann mit der ganzen Community unter dem Hashtag #SoKlingtBayern auf [Instagram](#) geteilt werden. Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt.

Der "Sound of Bayern" ist nicht nur der gleichnamige Song von Loisach Marci, sondern gleich eine ganze Soundbar, die im Internet unter <https://soklingt.bayern> zu finden ist. Dort kann jeder User seinen eigenen Sound of Bayern zusammenmischen, die virtuellen Regler bestimmen die Intensität verschiedener Parameter und Kategorien – aus der Natur, aus den Traditionen und von den Abenteuern, die man im Freistaat erleben kann. Und um noch weiter ins bayerische Lebensgefühl einzutauchen finden sich zahlreiche Videos, Geschichten und Urlaubsinspirationen auf den Seiten.

Wer reinschauen möchte, findet das Video auf YouTube unter <https://youtu.be/W07m86DjUbl>.

**Bericht und Bilder:** BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH



**Jubiläumskonzert  
1100 Jahre Prutting**

**BLASORCHESTER  
DER MÜNCHNER  
PHILHARMONIKER**

*Unter der Leitung von Albert Osterhammer  
Moderation Traudi Siferlinger*

**Am Samstag,  
den 27.07.2024  
Einlass ab  
17:30 Uhr**

Karten: [www.prutting.de/kartenverkauf](http://www.prutting.de/kartenverkauf)

### Kategorie

1. Tourismus

### Schlagworte

1. Bayern
2. Bayern Tourismus Marketing