



Aschauer Tourist-Info in der Gondel

Beitrag

â??Tourismuswirtschaft ist die tragende Säule im Priental. In 135 Jahren wurde aus kleinen Anfängen ein Wirtschaftszweig der untrennbar zu Aschau gehört und der zu einer Selbstverständlichkeit geworden ist. Tourismus stellt die wichtigste Einnahmequelle für Kommune, Gewerbe, Einzelhandel, Leistungsträger und Arbeitnehmer dar  , so der Leiter der Aschauer Tourist-Info Herbert Reiter bei seinem Vortrag zur Information des Aschauer Gemeinderates über die aktuelle Lage des Tourismus im Oberen Priental. â??Die Bürger von Aschau und aus der ganzen Region profitieren natürlich ebenfalls von dieser attraktiven touristischen Infrastruktur. Viele Dinge wären sicher nicht so, wenn nicht durch den Tourismus so eine erhebliche Finanzstärke gegeben wäre. Ein Ferienwohnungs-Gast gibt 86 Euro am Tag im Dorf aus; der Tourismus ist für das gesamte Priental essentiell wichtig  .Um

Die klassische Arbeit der Tourist Info sei auch heute noch die Beratung der Gäste, doch das elfk pfige Team der Tourist Info in Aschau und Sachrang habe Arbeitsbereiche, die weit darüber hinausreichen. Neben der Arbeit mit den Gästen und den Vermietern kommen noch ungezählte Dienstleistungen, angefangen beim Betrieb des Hauses des Gastes in Aschau und der Alten Schule in Sachrang über die gemeindlichen Museen, die Badeplätze, die Führungs- und Veranstaltungsangebote bis hin zum Ticketverkauf für alle Veranstaltungen im Dorf und weit darüber hinaus. In ungezählten Die komplette Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Pflege der Homepage und der sozialen Medien gehören genauso dazu, wie die Erstellung von Prospekten und Werbematerial für das Obere Priental. â??Zu diesen st ndigen Arbeiten kommen in jedem Jahr irgendwelche Sondervorhaben, sei es im Vorjahr das Heilige Grab, die Veranstaltungen auf Schloss Hohenaschau oder große Ausstellungsvorhaben überall im Ort  . Bankerldorf, Genussdorf, Bergsteigerdorf, Luftkurort, Zertifizierte Tourist Info: die zahllosen Urkunden und Anerkennungen pflastern mittlerweile alle Wände in der Tourist Info.

â??Das sind unzählige Aufgaben und Zuständigkeiten, doch das zentrale Thema und Mittelpunkt der Bemühungen ist der Mensch, sei es der Gast- oder der Bürger für den wir da sind und den wir betreuen Das Ganze wird mit ganz wenigen finanziellen Mitteln möglich gemacht. Das Besondere das wir einbringen ist Hirnschmalz und Herzblut.â??.

â??Wir haben unsere Zahlen aus den Vorjahren weitgehend gehaltenâ??, so Herbert Reiter, â??das Halten der jetzigen GÃste- und Ãbernachtungszahlen ist ein Erfolg auf diesem heiÃ umkÃmpften Marktâ??. Aschau hatte im Vorjahr Ãber 337000 Ãbernachtungen und 68500 GÃste, dabei liegt die Aufenthaltsdauer in Aschau mittlerweile wieder deutlich Ãber vier Tagen. â??Im Jahr 2019 konnten wir auf 300 Vermieter in unseren bewÃhrten Betrieben zurÃckgreifen, insgesamt standen 2300 Betten zur VerfÃgungâ??. erklÃrte Herbert Reiter. â??Der Trend, Urlaub im eigenen Land zu machen, ist weiterhin deutlich erkennbar und davon kÃnnen wir natÃrlich profitieren und sollten das auch nutzen. Sogar die jungen Leute finden wieder den Weg in die heimischen Berge und speziell nach Aschau: in der Altersgruppe zwischen 35 und 45 Jahre war ein Zuwachs von Ãber 35 Prozent zu verzeichnenâ??. Die Treue der GÃste zur Aschauer Region sei bemerkenswert. Rund 100 GÃsteerungen wurden durchgefÃhrt, dabei gab es zahlreiche Ehrungen fÃr langjÃhrige Aufenthalt.

Zahllose Veranstaltungen konzipierte die Tourist-Info in Zusammenarbeit mit den Vereinen und Gruppierungen des Dorfes. Vom Schlosskonzert Ãber die Festivo-Reihe bis zum Musikforum Sachrang, weiter Ãber die Kampenwand Gedenkfeier bis hin zum Aschauer Markt und die Ãbergwallfahrt, alle Veranstaltungen zogen zahllose GÃste ins Tal, ebenso die PrÃdikate Genussort, Bergsteigerdorf und das Bankerldorf.

Schloss Hohenaschau entwickelte sich zu einem Hauptanziehungspunkt der Region: Ãber 7000 Erwachsene und Kinder haben sich vom kulturellen Angebot in den historischen GemÃuern Ãberzeugt. Das Programmangebot fÃr die GÃste wurde weiter verdichtet, zahllose FÃhrungen, Kurse und Wanderangebote, wie â??Bauernland und Bauersleutâ?? der Aschauer BÃuerinnen oder die verschiedenen Blumen- und KrÃuterfÃhrungen werden sehr gut angenommen.

â??Doch bei allem genannten steht eines im absoluten Fokus und im Mittelpunkt unserer touristischen Arbeit, das ist der Mensch. Es ist einfach wunderbar, jeden Tag aufs Neue die SchÃnheiten unserer Heimat den GÃsten und BÃrgern nÃher zu bringen und mit Angeboten zu begeistern. Was kann es schÃneres geben als GÃste im Priental willkommen zu heiÃen und wunderbare Momente der Begeisterung und Freude zu schenken. Meine Aufgabe als Leiter der Tourist Info ist seit zwÃlf Jahren fÃr mich zugleich Leidenschaft und ErfÃllungâ??. schloss der Touristik-Chef seine AusfÃhrungen.

Bericht und Foto: Heinrich Rehberg

Bildunterschrift: Der Leiter der Tourist Info Aschau Herbert Reiter (rechts) mit den Mitarbeiterinnen der Tourist Info Aschau

Für ein gutes, erfülltes Leben bis ins hohe Alter.

TAGESPFLEGE Fröschenenthal



Jetzt
Probetag
vereinbaren!

vivita.de

VIVITA
AMBULANT

Rauwöhrstr.18a 83115 Neubeuern
☎ 0 80 35/968 4290

Kategorie

1. Tourismus

Schlagworte

1. Aschau
2. Kampenwandseilbahn
3. Umland