



Berliner Tourismusbörse ITB 2022 – nicht wie gewohnt

Beitrag

Die Entwicklungen der Corona-Pandemie machen große Präsenzveranstaltung nicht ausreichend planbar – ITB Berlin fokussiert sich auf Kongress-Streaming und Digital Business Day im März 2022 sowie physische Satelliten-Events im Verlauf des Jahres 2022 – Resilienz, Digitalisierung und Nachhaltigkeit im Themenfokus – Einheitliche Website itb.com als Einstiegsseite sämtlicher ITB-Marken.

Die ITB Berlin 2022 wird mit ihrem Präsenzteil nicht wie geplant stattfinden. Aufgrund jüngster Entwicklungen und begleitenden Verordnungen im Zuge der Corona-Pandemie kann die Messe Berlin ihren Ausstellern und Partnern nicht die nötige Planungssicherheit für eine Durchführung der Präsenztage der ITB Berlin Anfang März bieten. Die aktuelle pandemische Lage und die damit verbundenen verschärften Reisebeschränkungen sowie die Begrenzung von Teilnehmer*innen bei Großveranstaltungen bewegten die Messe Berlin zu diesem Schritt. – Selbstverständlich haben wir auch eine Verschiebung der ITB Berlin in den Sommer in Betracht gezogen, aber in Abstimmung mit unseren Partnern den für die Reisebranche wichtigen Zeitpunkt Anfang März belassen, da die Sommermonate die operative Hauptphase für Reisen und Tourismus darstellt. Der jährliche Termin der ITB Berlin ist bewusst gewählt, da unsere Kunden ihre Geschäftsabschlüsse größtenteils jetzt bzw. um den Monat März herum tätigen. Daher verstärken wir die digitalen Anteile der ITB Berlin für den Kongress und den Digital Business Day. Wir lassen die durch die Pandemie ebenfalls hart getroffene Branche auf keinen Fall allein und planen in 2022 eine Reihe von zusätzlichen digitalen und analogen Angeboten und Formaten, kommentiert Martin Ecknig, CEO Messe Berlin.

– Wir bedauern diese Situation sehr, ergänzt David Ruetz, Head of ITB Berlin. – Als Veranstalter haben wir alles darangesetzt, wieder eine physische ITB Berlin in der deutschen Hauptstadt möglich zu machen. Insbesondere in diesen Zeiten benötigen die Branche Orientierung, Austausch und Inspiration. Der jüngste Blick auf die Corona-Lage und die damit einhergehende Verschärfung der Regeln lassen uns allerdings keine andere Wahl, als das Konzept für 2022 nochmals anzupassen und unseren nationalen und internationalen Ausstellern und Besucher*innen noch vor der Weihnachtspause Klarheit und die dringend benötigte Planungssicherheit zu geben. Mit digitalen Angeboten wie Kongress-Streaming und dem Digital Business Day sowie unseren neuen regionalen Travel-Events im Lauf des Jahres werden wir der Branche 2022 ein hohes Maß an

fachlich spannenden Inhalten und neuen Businessmöglichkeiten anbieten?

Informationen zum neuen Konzept sind ab Januar tagesaktuell unter itb.com erhältlich. Im [FAQ](#) werden Fragen rund um das Thema Stornierung, neue Teilnahmebedingungen sowie Ticketing und Digital Business Day beantwortet.

Bericht: Messe Berlin

Archiv-Foto: Helmut Amberger, Vorsitzender vom Verein der Bayern in Berlin



Kategorie

1. Gesundheit & Corona

Schlagworte

1. Bayern
2. Berlin
3. ITB